



PRESSEMITTEILUNG

Gong 96.3 launcht Deutschlands erste Radiowebsite mit KI-optimierter User Experience

München, 23. Oktober 2024 – Der Münchner Radiosender Gong 96.3 hat als erster in Deutschland eine Radiowebsite mit einer vollständig KI-optimierten User Experience (UX) gelauncht. Mit einem neuen Design, einer überarbeiteten Struktur und einer verbesserten Benutzerführung bietet die Website eine benutzerzentrierte Interaktion.

*„Wir produzieren viel hochwertigen Content und bieten unseren Hörer*innen einen großartigen Service sowie attraktive Aktionen. Daher ist es wichtig, dass sie all diese Angebote schnell und unkompliziert finden können,“* erklärt Johannes Ott, Geschäftsführer von Gong 96.3. *„In Zusammenarbeit mit dem Münchner Start-up branchly GmbH haben wir erstmals eine KI-basierte, interaktive Suchfunktion auf einer Radiowebsite umgesetzt.“*

Die innovative Website verwendet eine dynamische Benutzerführung, eine semantische Direktsuche und einen generativen KI-Chat. Diese vollständig datenbasierte Lösung ermöglicht personalisierte Dialoge und liefert KI-generierte Antworten auf individuelle Fragen der Nutzer. Zudem setzt die Seite neue Maßstäbe in puncto Barrierefreiheit, indem sie zum Beispiel auch eine nahtlose Übersetzung von Inhalten in alle Sprachen ermöglicht.

*„Dank der generativen KI gehören simple, unflexible Chatbots der Vergangenheit an. Unsere Nutzer*innen erhalten durch die neue Technologie endlich sinnvolle und hilfreiche Antworten auf ihre Fragen. Das Finden von Inhalten und die Navigation auf unserer Seite sind dadurch deutlich vereinfacht“,* fügt Ott hinzu.

Mit der Einführung der KI-optimierten Website schafft Gong 96.3 nicht nur ein zeitgemäßes digitales Erlebnis, sondern zeigt wie KI schon heute gewinnbringend für die Nutzer*innen eingesetzt werden kann.

Petra Innocente

-im Auftrag von Johannes Ott-



Radio Gong 2000 GmbH & Co. KG

Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

Tel.: 089 38166-233

petra.innocente@radiogong.de